



Paolo Preti e Luciano Ziarelli al 16° Congresso Assodimi

La 16° edizione del Congresso Assodimi, fortemente rivoluzionata nella formula di presentazione degli incontri, ha confermato la presenza dei relatori che hanno riscosso grandi apprezzamenti anche nella passata edizione. Paolo Preti della SDA Bocconi chiuderà la mattinata di Venerdì 23 maggio con l'intervento dal titolo "Come restare forti in un periodo di crisi.

I settori con maggior rischio e le attività con migliori opportunità". L'intervento prosegue il tema introdotto lo scorso anno, quando Preti illustrò i punti di forza e di debolezza delle imprese. In un momento in cui l'economia è debole, Preti presenta una riflessione su come sia possibile restare forti, e trarre anche dalle situazioni congiunturali negative spunti di business che assicurino redditività. L'intervento show di Luciano Ziarelli che chiuderà invece il pomeriggio di Venerdì 23 Maggio ha per titolo "In-Certi del mestiere. Convivere con l'incertezza per non subirla, ma per comprenderla meglio e per convivere con essa con successo." Le tematiche che la situazione economica attuale rendono di pressante attualità, saranno lette da Ziarelli con l'ausilio di immagini, frasi e pensieri presi in prestito dalla diverse discipline. L'economia globale e dinamica impongono all'imprenditore di rispondere all'ambiente con mente aperta e soluzioni innovative. La lezione di Ziarelli è un invito alla riflessione a 360°, un approccio ai problemi che punta non tanto alle metodologie risolutive ma a ricordare tutti gli strumenti attivabili per trovare le giuste soluzioni. L'energia di Ziarelli animerà anche la tradizionale Cena di Gala del Venerdì sera, momento focale per l'incontro fra soci e lo scambio di esperienze e punti di vista.

Congrexpo fra conferme e novità

Presso il Savoia Hotel Regency di Bologna, sede del Congresso Assodimi, dal 22 al 24 maggio 2008, contestualmente al Congresso si svolge il Congrexpo 2008. L'esposizione è un tradizionale momento di incontro fra i soci Assodimi; i produttori presentano ai noleggiatori le proprie proposte sui prodotti più idonei per il noleggio, potendo raccogliere direttamente commenti e fornire importante informazioni. I produttori espongono nell'area esterna: i macchinari di grandi dimensioni sono sistemati nel piazzale, mentre nelle aree più

prossime alle sale del congresso sono collocati 10 gazebo per le piccole attrezzature. La presenza di società di servizi risulta prevalente in questa edizione. Ben 20 aziende presenteranno nell'area interna adiacente alle sale in cui si svolge il Congresso i propri servizi. Dal software all'automazione, dalla formazione alla sicurezza delle macchine, dall'assicurazione al recupero crediti, un ventaglio completo di tutto quanto possa migliorare l'operatività della aziende di distribuzione e noleggio. Durante i tre giorni del congresso

sono previsti 9 diversi momenti dedicati totalmente alla visita del Congrexpo. Tutti i partecipanti all'evento avranno così la possibilità di parlare con i diversi espositori. Il Congrexpo si pone infatti come importante momento informativo: noleggiatori e produttori possono confrontarsi sui prodotti e sulle formule di distribuzione e noleggio; incontrare le società di servizi offre spunti di riflessione su una diversa organizzazione gestionale, sulle possibilità formative o sui miglioramenti introducibili nella gestione del parco macchine e nell'allestimento dei macchinari.

Rental Day al Samoter e Convegno sui veicoli industriali: un bilancio molto positivo.

Il Rental Day, convegno organizzato da ERA European Rental Association col contributo di Assodimi durante lo scorso Samoter, ha riscosso un successo che ha superato le aspettative. Un pubblico internazionale (era disponibile la traduzione simultanea) di oltre 100 persone, superiore alla capienza della sala, ha seguito con interesse le tre relazioni ed animato con numerose domande il dibattito che ne è seguito.

Ken Hughes, Vice President, Corporate Communications di ARA, American Rental Association, ha aperto l'appuntamento presentando un'analisi della situazione del mercato nordamericano: sommando Stati Uniti e Canada il fatturato noleggio ha raggiunto i 42,3 miliardi di dollari. La crescita del settore è stata continua, facendo registrare un segno positivo anche durante la grande contrazione del settore costruzioni registrata nel Nord America fra il 2000 ed il 2002; le previsioni di crescita restano ottime anche per il prossimo triennio. **Bernard Pointet**, rappresentante di ERA, European Rental Association, ha presentato gli obiettivi di ERA e analizzato il consolidamento in atto nel mercato europeo del noleggio, che raggiunge complessivamente un fatturato pari alla metà di quello

nord americano. Le prospettive anche in Europa restano buone, ma si ravvisa come necessaria anche una ristrutturazione del mercato, soprattutto attraverso il consolidamento. L'attuale frammentazione del mercato rende infatti difficile il raggiungimento di buone economie di scala e di rilevanti quote di mercato, a scapito della redditività degli operatori.

Federico Della Puppa, ricercatore, si è calato nello specifico del mercato italiano, presentando un'anteprima dello studio generale sul mercato del noleggio in Italia, la cui edizione completa verrà presentata al Congresso Assodimi. Ai tre interventi è seguita una tavola rotonda moderata da Murray Pollock, direttore di International Rental News, a cui hanno partecipato Paolo Romanin della Cat Rental Store, Mendes Migotto di Venpa3, Vincenzo Andreatta di Alimak-Hek e Vice Presidente di Assonolo e Martti Ala-Härkönen della Cramo. Anche il convegno organizzato da Assonolo Veicoli al Samoter sul noleggio dei veicoli industriali, ha avuto una buona presenza di operatori ed una grandissima partecipazione.

Dopo aver presentato gli obiettivi del gruppo, primo fra tutti la diffusione della cultura del noleggio nella filiera del trasporto, l'attenzione è stata focalizzata sulle problematiche assicurative e contrattuali, aspetti che

rendono questo tipo di noleggio molto particolare. Le presentazioni hanno offerto ai partecipanti un utile spunto di dibattito: molte le domande e gli interventi, che hanno testimoniato le incertezze tipiche di un segmento di mercato ancora poco sviluppato ma che presenta grandissime opportunità di immediato sviluppo.

